



PLAN D'ÉDUCATION

2023-2026



ÉNONCÉ DES RESPONSABILITÉS

Le plan d'éducation pour le Conseil scolaire FrancoSud, qui commence le 1^{er} septembre 2023, a été préparé sous la direction du conseil scolaire et conformément à ses responsabilités en vertu de l'Education Act et de la Fiscal Planning and Transparency Act.



Ce plan a été élaboré dans le cadre du plan d'activités et du plan financier du gouvernement provincial. Le conseil scolaire a utilisé ses résultats du rendement afin d'élaborer le plan, puis s'est engagé à mettre en œuvre les stratégies qui y sont énoncées dans le but d'améliorer l'apprentissage et les résultats des élèves.

Le Conseil a approuvé le Plan d'éducation pour la période allant de 2023 à 2026 en date du mardi 30 mai 2023.

A handwritten signature in blue ink that reads "Hélène Emmell".

Hélène Emmell
Présidente

Contexte local et sociétal

Qui est admissible à l'école francophone ?

En vertu de l'article 23 de la Charte canadienne des droits et libertés, les citoyens canadiens :

- dont la première langue apprise et encore comprise est le français;

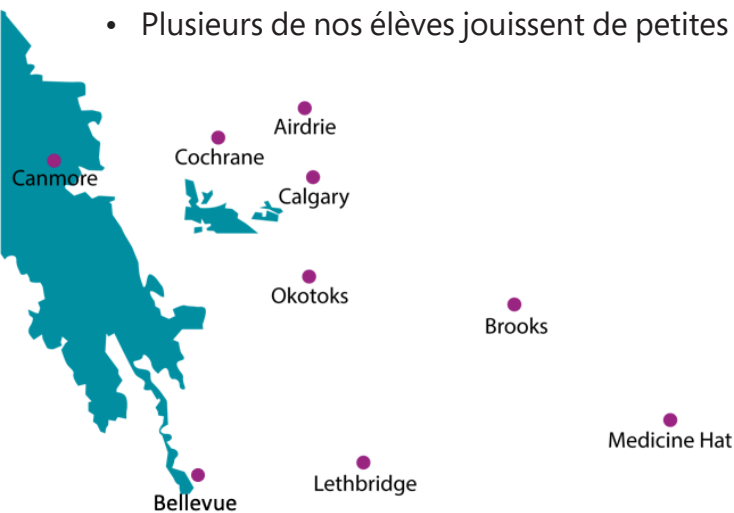
OU

- qui ont reçu leur instruction, au niveau primaire, en français langue première au Canada
- ont le droit de faire instruire leurs enfants dans une école du FrancoSud, aux niveaux primaire et secondaire.
- De plus, les citoyens canadiens dont un enfant a reçu ou reçoit son instruction, au niveau primaire ou secondaire, en français langue première au Canada, ont le droit de faire instruire tous leurs enfants, aux niveaux primaire et secondaire, dans une école du FrancoSud
- qui répondent aux critères d'admissibilité en tant que [cas exceptionnel](#).

À propos de nos élèves et parents



- Le Conseil scolaire FrancoSud compte **11 écoles publiques** et **4 écoles catholiques** desservant l'ensemble du Sud de l'Alberta (8 régions).
- Les élèves se caractérisent par leur **diversité culturelle**. Beaucoup de nos familles étant exogames, un nombre important d'élèves reçoivent de l'appui en francisation dès leur arrivée dans nos écoles afin d'améliorer leur connaissance du français. La maternelle à temps plein joue un rôle important à cet effet.
- Nos **résultats** aux tests de rendement de 6^e et 9^e année sont souvent plus élevés dans l'ensemble des matières par rapport à la moyenne de l'Alberta.
- Plusieurs de nos élèves jouissent de petites classes, contribuant à leur succès académique et global.




3750⁺
Élèves


450⁺
Personnel

15 Écoles
11 publiques
4 catholiques

Un aspect fondamental de notre mandat : la francophonie!

- La construction de l'identité francophone et le fait de vivre la culture francophone font partie intégrante de notre mandat. L'intégration positive du français dans l'expérience des élèves est un excellent moyen de renforcer leur attachement et leur engagement envers la francophonie. C'est pourquoi nous offrons à nos élèves de multiples activités visant à **promouvoir la culture et la fierté francophone**. Nos élèves ne font pas que parler français, ils vivent leur francophonie!
- Grâce à des **partenariats** avec des organisations francophones locales, provinciales et nationales, nous permettons à nos élèves de se construire une identité, de se définir et de se reconnaître comme francophones.
- La construction de cette identité francophone passe aussi par un processus d'**engagement des parents**, notamment par le biais de consultations communautaires et de sondages.

VISION

Fier d'être francophone, chaque élève atteint son plein potentiel, s'épanouit et vit la réussite.

MISSION

Le Conseil scolaire FrancoSud a pour mission d'accompagner tous les élèves dans l'épanouissement de leur francophonie et l'atteinte de leur plein potentiel, tout en les préparant à devenir les citoyens de demain. Pour l'élève d'une école catholique, il s'agit aussi de l'engager dans sa foi. Ensemble dans nos diversités, nous nous surpassons pour assurer le succès, le développement sain et le mieux-être global de chaque élève.

VALEURS

L'intégrité et l'inclusion sont les fondements de tous nos faits et gestes.

Notre **leadership** se manifeste par notre capacité d'agir, notre volonté d'exceller et notre souci de continuellement nous améliorer.



L'ouverture et la sensibilité aux différences sont visibles dans notre recherche d'équité et dans notre volonté d'être le conseil scolaire de choix des ayants droit francophones.

La fierté francophone est imprégnée dans notre détermination à valoriser la diversité.



PRINCIPES DIRECTEURS

Le bien-être de l'élève est au cœur de nos priorités.

La réussite globale est une responsabilité partagée par l'élève, l'enseignant, les parents, l'école et la communauté.

Les attentes sont élevées face à la réussite globale de chaque élève.

La diversité contribue à l'enrichissement de la francophonie.

La construction de l'identité francophone et la célébration de notre diversité orientent nos actions.

Les forces et les réalités de chaque milieu sont valorisées dans la programmation locale.

1

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

Assurer la réussite scolaire et globale de l'élève

Objectifs stratégiques

- 1.1 Accompagner chaque élève dans l'atteinte de son plein potentiel.
- 1.2 Développer les compétences des élèves en littératie et numératie.
- 1.3 Favoriser le bien-être mental et physique des élèves.
- 1.4 Améliorer l'accès à des services spécialisés pour nos élèves, en collaboration avec des partenaires.
- 1.5 Offrir aux employés des opportunités de perfectionnement professionnel en lien avec les priorités du FrancoSud.
- 1.6 Outiller nos communautés scolaires afin de fournir aux élèves la meilleure éducation scolaire francophone.



2

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

Poursuivre le continuum des programmes du préscolaire au secondaire, vers le postsecondaire



Objectifs stratégiques

- 2.1 Assurer que les élèves font leurs études au FrancoSud et ce, de la maternelle à la 12^e année.
- 2.2 Créer une stratégie de communication pour augmenter la visibilité et promouvoir les succès et avantages du FrancoSud.
- 2.3 Renforcer notre offre de services et de programmes éducatifs.
- 2.4 Continuer à développer une programmation secondaire complète et diversifiée.
- 2.5 Encourager l'accès au postsecondaire en français.

3

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

Encourager le développement de l'école communautaire



Objectifs stratégiques

- 3.1 Développer des espaces de rassemblement pour la communauté.
- 3.2 Engager les familles, le personnel et la communauté dans la réussite globale de l'élève francophone.
- 3.3 Créer des occasions d'implication communautaire et professionnelle qui encouragent le développement de compétences de leadership chez l'élève.
- 3.4 Bonifier l'infrastructure éducationnelle en créant des opportunités de partenariats communautaires.
- 3.5 Assurer le rayonnement de la francophonie dans les écoles pour développer l'identité culturelle et le sentiment d'appartenance des élèves.

4

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

Augmenter l'accessibilité à l'éducation francophone sur le territoire du FrancoSud



Objectifs stratégiques

- 4.1 Maximiser notre démarche politique afin d'obtenir des gains mesurables pour nos élèves, notre personnel enseignant et nos communautés.
- 4.2 Créer un plan de marketing afin de promouvoir nos services et augmenter nos inscriptions.
- 4.3 Explorer les opportunités d'ouvrir des écoles dans de nouvelles communautés, tout en assurant que les écoles actuelles répondent aux besoins.

5

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

Dans une école catholique, accompagner l'élève dans un cheminement qui s'inspire des valeurs catholiques



Objectifs stratégiques

- 5.1 Veiller à ce que la catholicité soit présente et vivante dans nos écoles catholiques.
- 5.2 Développer, dans chaque école, des projets touchant la catholicité.
- 5.3 Offrir des formations et des outils aux enseignants pour l'enseignement de la catholicité.
- 5.4 Encourager la participation aux activités et événements catholiques tenus dans les communautés.

PRIORITÉS ET OBJECTIFS



Priorité 1

Assurer la réussite scolaire et globale de l'élève

Prioriser...

- La culture d'une vision commune d'un modèle pédagogique qui répond aux besoins de tous nos élèves
- La sensibilisation, l'accompagnement et l'éducation de la communauté scolaire en lien avec les peuples des Premières Nations Métis et Inuit
- La prestation de services, l'accompagnement et l'offre de ressources adéquates pour favoriser le bien-être des élèves
- Le développement de services aux élèves du secondaire

Priorité 2

L'épanouissement de la francophonie

Développer...

- Un sentiment d'appartenance à la francophonie
- Notre réseau culturel et artistique
- Des outils de communication qui vont mettre en évidence le succès de nos élèves



Priorité 3

L'engagement des élèves et des parents

Encourager...

- Les opportunités de participation des élèves aux activités scolaires et parascolaires
- Le développement de citoyens responsables impliqués à l'école et dans leur communauté
- L'engagement des parents dans les apprentissages de leurs enfants

Priorité 4

Accompagnement des élèves dans les écoles catholiques

Favoriser...

- Les valeurs de l'éducation catholique lasallienne : foi, fraternité et service
- Le développement de la foi catholique



PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION DU PLAN D'ÉDUCATION

Mars à Mai

Juin à Septembre

Novembre à Décembre

Consultation des parties prenantes

Élaboration du plan d'éducation et du budget, et soumission à Alberta Education

Sondage Alberta Education

Participation des parents, des élèves et du personnel au sondage du FrancoSud en vue de l'élaboration du RRAÉ

Partage du plan à la communauté scolaire et aux parties prenantes

Publication sur le site du FrancoSud :

- Plan d'éducation
- Sondages de satisfaction

Partage du Rapport sur les résultats annuels en éducation (RRAÉ)

Consultation des parties prenantes

L'information recueillie en vue de la planification stratégique a permis d'identifier les priorités et objectifs pour l'élaboration du plan d'éducation 2023-2026. Tout au long de l'année scolaire, les parties prenantes ont des opportunités de partager leurs points de vue lors de rencontres formelles et informelles. Une première ébauche du plan d'éducation a alors été présentée au comité de gestion, le personnel du FrancoSud, les conseils d'école, les conseillers scolaires et les directions. Les écoles créent leur plan d'amélioration continue 2023-2024 en se basant directement sur les priorités et objectifs élaborés dans ce plan d'éducation 2023-2026. Divers sondages sont complétés par les membres de la communauté scolaire (élèves, parents, personnel et partenaires).



PROGRÈS ET RENDEMENT DE L'ÉLÈVE / ENSEIGNEMENT ET LEADERSHIP / APPUIS À L'APPRENTISSAGE



PRIORITÉ 1

La réussite scolaire et globale de l'élève

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
<p>Cultiver une vision commune d'un modèle pédagogique qui répond aux besoins de tous nos élèves</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir un enseignement efficace basé sur la recherche facilitant la réussite des élèves; Assurer un enseignement universel efficace à partir des stratégies de différenciation mises en place dans la salle de classe par l'enseignant; Favoriser la collaboration entre les enseignants et les professionnels pour cibler des stratégies gagnantes afin de répondre aux besoins des élèves avec ou sans plan d'appui à l'enseignement; Mettre en place des interventions ciblées dispensées par l'enseignant ou par des professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> Des évaluations diagnostiques de la littératie et de la numératie sont utilisées pour les élèves au primaire Sondages Résultats - Mesures d'assurance de la qualité (Alberta Education) Profils de classe Calendrier de perfectionnement professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> Diminuer le nombre d'élèves identifiés comme étant à risque à chaque période d'évaluation 100% des écoles utilisent le continuum de soutien 100 % des écoles utilisent les principes de l'approche collaborative pour promouvoir la réponse à l'intervention 80 à 85 % des élèves réussissent au niveau "Acceptable" et 17 à 22 % des élèves réussissent au niveau "Excellence" aux tests de rendement 75 à 80 % des élèves réussissent au niveau "Acceptable" et 8 à 13 % des élèves réussissent au niveau "Excellence" aux examens de diplôme
<p>Sensibiliser, accompagner et éduquer la communauté scolaire en lien avec les Premières Nations, Métis et Inuit</p>	<ul style="list-style-type: none"> À partir des nouveaux programmes d'études, offrir aux enseignants des possibilités de développer une connaissance de base de Premières Nations, des Métis et des Inuits; Offrir des expériences d'apprentissage qui reflètent et démontrent avec exactitude la force et la diversité des Premières Nations, des Métis et des Inuits aux élèves et à la communauté scolaire; Accompagner nos élèves autochtones dans leur cheminement scolaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier de perfectionnement professionnel Sondages Résultats - Mesures d'assurance de la qualité (Alberta Education) 	<ul style="list-style-type: none"> 80 à 100 % des écoles ont fait au minimum 1 projet 1 à 5 élèves sont nominés au niveau du conseil scolaire 80 à 100 % des enseignants ont suivi une formation en lien avec l'éducation de la réconciliation pendant l'année scolaire 1 à 3 visites par année sont effectuées par des Aînés ou gardiens du savoir dans chacune de nos écoles 100 % des écoles ont une oeuvre d'art créée par un artiste autochtone en collaboration avec des élèves 100 % des écoles soulignent la journée orange (sept), la journée nationale des peuples autochtones (juin) et font des activités pendant la semaine des Métis (novembre) et/ou pendant la semaine de la reconnaissance autochtone établie par l'école.
<p>Fournir un service, un accompagnement et des ressources adéquates pour favoriser le bien-être de l'élève</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et s'assurer d'avoir des spécialistes afin de répondre aux besoins de tous les élèves; Revoir le processus d'assignation de services en fonction du continuum de soutien et des structures de rencontres; Créer des équipes de spécialistes en fonction de la situation géographique de nos écoles; Offrir des services préventifs afin de promouvoir la santé mentale et le bien-être par l'entremise du Projet Appartenance et des agents de liaison école-famille; Ajouter le service de "conseiller au secondaire" 	<ul style="list-style-type: none"> Sondages Consigner les données d'interventions Résultats - Mesures d'assurance de la qualité (Alberta Education) 	<ul style="list-style-type: none"> 75 à 80% des parents et des élèves sont satisfaits des services offerts par le conseil scolaire 180 à 230 ateliers sont offerts dans chacune de nos écoles par les intervenantes jeunesse 3 employés par école ont obtenu leur certification "Intervention non violente en situation de crise" (direction d'école)



PRIORITÉ 1

La réussite scolaire et globale de l'élève

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
Développement de services aux élèves secondaire	<ul style="list-style-type: none"> Continuer d'offrir des opportunités aux élèves avec des cours hors établissement (stages, cours à double reconnaissance, cours d'été, examens de défis FSL, cours d'apprentissage externes); Continuer d'offrir des expériences de voyage à tous nos élèves de 7^e à 12^e année; Examiner la programmation selon les matières au secondaire; Continuer d'augmenter la diversité des choix d'options Former les enseignants qui aimeraient évaluer les examens de défis FSL Continuer d'offrir des activités parascolaires aux élèves (sports, culture, académique et beaux-arts) 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les tableaux de données de participation aux sessions d'information Sondages Résultats - Mesures d'assurance de la qualité (Alberta Education) Analyser les tableaux indiquant la rétention de nos élèves 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 3% de rétention de nos élèves entre la 9^e et 10^e année 90 à 100 % des élèves de la 12^e année obtiennent un diplôme ou un certificat 70 à 75% des élèves poursuivent leurs études postsecondaires dans une université, collège ou autres organisations professionnelles 20 à 30 élèves de nos écoles choisiront de faire des stages pendant une année scolaire 15 à 20 élèves vont prendre des cours à double reconnaissance 30 à 40 élèves prennent des cours d'été



PRIORITÉ 2

L'épanouissement de la francophonie

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
Développer un sentiment d'appartenance à la langue française	<ul style="list-style-type: none"> Offrir des activités ludiques, rassembleuses, scolaires, inter-scolaires et communautaires qui donneront des occasions à nos élèves de parler français; Donner des occasions de développement de leadership à nos élèves en les impliquant dans le choix et la création des activités; Développer les conseils d'élèves dans les écoles et sélectionner des leaders pour représenter leur école au conseil d'élèves du FrancoSud; Offrir un voyage culturel francophone annuel. 	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier d'activités culturelles Sondages Résultats - Mesures d'assurance de la qualité (Alberta Education) 	<ul style="list-style-type: none"> 80 à 90 % des élèves font la transition entre la 6^e et la 7^e année dans nos écoles francophones 60 - 70 % des élèves font la transition entre la 9^e et la 10^e année dans nos écoles francophones 30 à 40 élèves complètent les cours de Leadership AAA chaque année 70 à 80 % des écoles ont des élèves 7-12 qui participent aux Rassemblements jeunesse
Développer notre réseau culturel et artistique	<ul style="list-style-type: none"> Développer un répertoire régional de partenaires culturels et artistiques; Développer un cahier d'activités culturelles à offrir dans nos écoles; Diffuser les activités offertes par les organismes communautaires pour encourager nos élèves et familles à y participer. 	<ul style="list-style-type: none"> Appel aux partenaires culturels et artistiques ouvert à la communauté Sondages pour la découverte d'artistes dans la communauté régionale Outils de communication utilisés par le siège social Outils de communication utilisés par les écoles 	<ul style="list-style-type: none"> 5 à 8 nouveaux partenaires culturels et artistiques régionaux sont identifiés 8 à 16 nouvelles activités culturelles et artistiques sont répertoriées dans le cahier d'activités culturelles 80 à 100 % de nos écoles réalisent au moins une des activités proposées dans le cahier d'activités culturelles 75% à 90% de nos écoles encouragent les élèves et familles à participer aux activités offertes par les organismes communautaires régionaux

PRIORITÉ 2

L'épanouissement de la francophonie

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
Développer des outils de communication qui vont mettre en évidence le succès de nos élèves	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser nos activités culturelles auprès de nos familles et de la communauté francophone ; 	<ul style="list-style-type: none"> Outils de communication utilisés par le siège social Outils de communication utilisés par les écoles Sondages Assurance de mesures 	<ul style="list-style-type: none"> 80% à 90% de nos écoles ainsi que le siège social diffusent les activités culturelles réalisées localement dans l'ensemble du FrancoSud 60% - 70% des parents et familles sont au courant des activités culturelles réalisées dans leur école et dans l'ensemble des écoles du FrancoSud

PRIORITÉ 3

L'engagement des élèves et des parents

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
Augmenter les opportunités de participation des élèves aux activités scolaires et parascolaires	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des activités rassembleuses qui répondent aux intérêts des élèves; Offrir des opportunités qui permettront aux élèves de développer leurs habiletés sportives. 	<ul style="list-style-type: none"> Sondages Assurance de mesures Outils de communications utilisés par l'école 	<ul style="list-style-type: none"> 80 à 100 % de nos écoles offrent des opportunités sportives interscolaires ou intramurales 1 à 2 partenariats avec des organismes pour développer les habiletés en sports (académie de hockey, football) 1 à 3 activités sont offertes à toutes les écoles (mini-tournois sportifs)
Développer un citoyen responsable impliqué à l'école et dans sa communauté	<ul style="list-style-type: none"> Offrir aux élèves des activités et projets en lien avec l'environnement; Engager davantage les élèves à jouer un rôle actif lors des rencontres organisées à l'école ou par le conseil scolaire; Créer davantage d'opportunités permettant aux élèves de faire du bénévolat et de participer à des initiatives humanitaires ou entrepreneuriales; 	<ul style="list-style-type: none"> Sondages Assurance de mesures Outils de communications utilisés par l'école Présentations 	<ul style="list-style-type: none"> 2 à 5 initiatives sont offertes par école à des groupes d'élèves, leur permettant d'aider des organismes divers 2 à 3 activités sont organisées par école, en lien avec l'environnement, l'entrepreneuriat et/ou les intérêts des élèves
Augmenter l'engagement des parents dans les apprentissages de leurs enfants	<ul style="list-style-type: none"> Informers les parents au sujet des activités offertes par l'école et par les organismes communautaires Créer des sondages qui permettent de recueillir des données pouvant guider les décisions de l'école et du conseil scolaire Encourager les parents à faire du bénévolat à l'école Offrir des présentations aux parents afin de les informer des options possibles après le secondaire (graduation) Utiliser un outil de communication afin d'informer les parents à propos des résultats académiques de leurs enfants. Consulter les parents afin de les impliquer dans le processus décisionnel de l'école, au besoin. 	<ul style="list-style-type: none"> Sondages Assurance de mesures Outils de communications utilisés par l'école Présentations 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % des écoles ont un endroit désigné sur leur site Web pour regrouper les activités possibles 75 à 80 % des parents sont satisfaits des possibilités offertes de participer à la prise des décisions concernant l'éducation de leurs enfants et des opportunités pour faire du bénévolat

PRIORITÉ 4

Accompagnement des élèves dans les écoles catholiques

Objectifs	Stratégies	Mesures	Résultats visés
Favoriser les valeurs de l'éducation catholique lasallienne : Foi, Fraternité et Service.	<ul style="list-style-type: none"> Offrir de nombreuses opportunités aux élèves pour développer leur foi grâce à des projets divers à l'école et à l'extérieur de l'école Présenter et faire vivre les valeurs catholiques dans la vie scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> Des participants de nos écoles sont à l'horaire des ministres de la messe de leur paroisse Participation dans un ou plusieurs projets communautaires/humanitaires 	<ul style="list-style-type: none"> 85 à 90 % des parents sont satisfaits des activités effectuées par leurs enfants 80 à 85 % des élèves sont satisfaits des activités présentées en lien avec les valeurs catholiques
Favoriser le développement de la foi catholique	<ul style="list-style-type: none"> Informers les élèves et les parents des opportunités offertes aux élèves pour recevoir leurs sacrements Présenter chaque mois des liturgies qui sont planifiées et organisées avec les élèves Créer un onglet de Catholicité aux pages d'accueil des sites Web du FrancoSud et des écoles catholiques pour faire connaître toutes les activités réalisées et les opportunités offertes par l'école, le conseil scolaire et la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier de liturgies Sondages Assurance de mesures 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % des écoles font la promotion des sacrements 10 liturgies sont présentées au cours de l'année scolaire 100 % des écoles catholiques et du conseil scolaire ont un emplacement visible sur leur site Web pour les événements catholiques



BUDGET 2023-2024

Le budget est influencé par les priorités et stratégies du plan d'éducation afin de répondre aux multiples besoins des élèves, tout en respectant les exigences budgétaires du conseil scolaire.

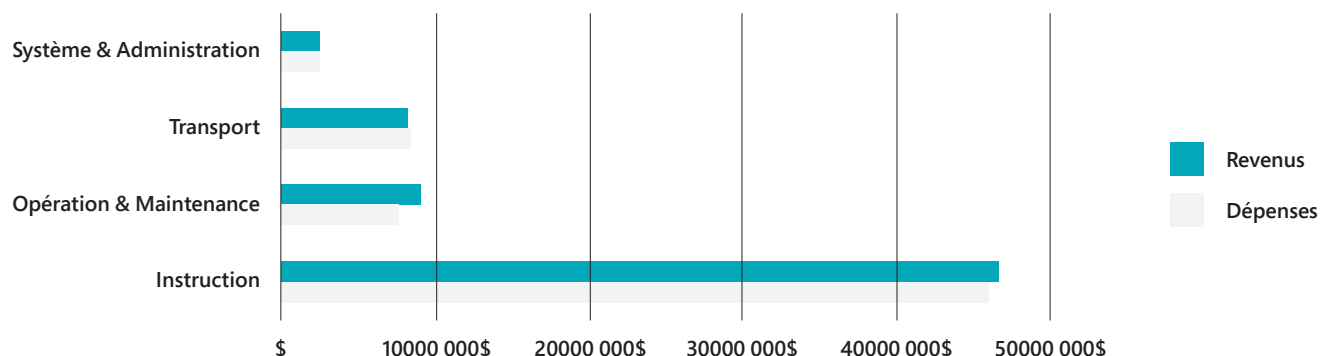
Ce qui guide nos décisions : le financement dans la salle de classe pour appuyer les élèves, les services aux élèves qui ont des besoins en adaptation scolaire, le bien-être et la santé mentale, le développement des habiletés en littératie et numératie.

Faits saillants du budget 2023-2024

- Le FrancoSud a préparé son budget en se basant sur une projection anticipée de 3 917 élèves pour les inscriptions au 30 septembre 2023, soit une augmentation des effectifs de 4,4 % par rapport au 30 septembre 2022 (3 752 élèves).
- Le Conseil a prévu un budget déficitaire de 1 860 641\$ pour l'année 2023-2024.
- Basé sur les projections d'inscriptions et le nouveau modèle de financement, le budget opérationnel de 2023-2024 provenant d'Alberta Education et autres sources est estimé à 65 569 890\$ soit une augmentation de 5 828 671\$ par rapport au financement de 2022-2023.
- Le FrancoSud prévoit une augmentation totale des dépenses de 7 581 145\$ de plus que pour 2023-2024 en tenant compte des coûts additionnels liés à l'augmentation du nombre d'employés, des routes de transport et à l'inflation des coûts opérationnels.
- [Cliquez ici pour consulter le budget 2023-2024 du FrancoSud.](#)

	Revenus	Dépenses	Allocation %
Instruction	45 917 140\$	45 575 192\$	70%
Opération & Maintenance	8 845 775\$	11 063 614\$	14%
Transport	8 419 064\$	8 428 614\$	12%
Système & Administration	2 387 911\$	2 362 996\$	4%
	65 569 890\$	67 430 531\$	

Plan capital 2023-2026 : Vous trouverez dans le [Plan capital 2023-2025](#) les priorités du Conseil scolaire FrancoSud en matière d'infrastructure.





Courriel : infoconseil@francosud.ca

Téléphone : 403.686.6998